



ROI Avenue - Ogólne Warunki Usług

1. Strony umowy

Klient oraz **Agencja** zgodnie z treścią **Zlecenia Kampanii**

zwane dalej "**Strona**" (pojedynczo) lub łącznie "**Strony**"

2. Cele współpracy

- 2.1. **Agencja** zajmuje się zarządzaniem Kampaniami reklamowymi w mediach online w Polsce oraz innych państwach Unii Europejskiej, za pośrednictwem szerokiego wachlarza dostępnych wydawców treści online oraz innych mediów. Agencja oferuje także doradztwo w obszarach sprzedaży i marketingu w celu maksymalizacji wyników Kampanii zleczanych przez **Klienta**.
- 2.2. **Klient** chce reklamować swoje produkty lub usługi przy wykorzystaniu zasobów udostępnianych przez **Agencję** w celu maksymalizacji ruchu w serwisie internetowym, sprzedaży, liczby pozyskiwanych klientów lub osiągnięcia innych celów określonych przez **Klienta**.

3. Definicje pojęć

poniższe pojęcia będą rozumiane w następujący sposób:

- 3.1. **System** jest pakietem narzędzi technologicznych oraz usług wykorzystywanym przez **Agencję** i zawiera, między innymi, technologię oraz usługi wykorzystywane do targetowania, wyświetlania oraz udostępniania reklam, ofert handlowych oraz metod płatności uiszczanych na rzecz **Klienta** oraz **Mediów**, do przetwarzania transakcji z nich wynikających, oraz do przekazywania dokładnych, pełnych i aktualnie prawdziwych raportów **Firmie** oraz **Mediom**. **System** obejmuje również wszelkie dane, informacje, treści, oprogramowanie, technologię oraz usługi znajdujące się w takim pakiecie narzędzi.
- 3.2. **Konto Klienta** to komponent Systemu, za pośrednictwem którego **Klient** lub upoważniony **Menedżer Kampanii** może przeglądać oraz edytować wszystkie **Warunki Kampanii**, a także generować raporty o wynikach **Kampanii**.
- 3.3. **Kreacja** (lub **Kreacje** w liczbie mnogiej) to wszelkie materiały reklamowe opracowane przez **Klienta** i przeznaczone do wykorzystania w **Kampanii** w celu promowania produktów lub usług **Klienta**. Kreacja obejmuje między innymi teksty, linki tekstowe, banery, emaile, projekty graficzne (jpg, html lub inne), vouchery z kodami, video, rich media, data feeds lub wszelkie połączenia wymienionych lub podobnych do nich elementów.

- 3.4. **Użytkownik** (lub **Użytkownicy** w liczbie mnogiej) to każda osoba korzystająca z internetu.
- 3.5. **Piksel** jest fragmentem kodu umieszczonym w odpowiednim serwisie internetowym należącym do **Klienta**. **Piksel** jest zaprojektowany z myślą o przekazywaniu do **Systemu** wszelkich informacji niezbędnych w celu przetwarzania i raportowania przebiegu **Kampanii** i jest automatycznie aktywowany za każdym razem, gdy występuje **Zdarzenie** i/lub w jakiegokolwiek innej sytuacji uzgodnionej przez **Strony**.
- 3.6. **Kampania** to działanie reklamowe przeprowadzone poprzez przedstawienie **Kreacji Użytkownikom** za pośrednictwem zasobów posiadanych lub wykorzystywanych przez **Media**, w celu wygenerowania **Zdarzeń**. Zbiór określonych warunków determinujących sposób, w jaki przeprowadzana jest **Kampania (Warunki Kampanii)** obejmuje następujące pojęcia i ich definicje: **Zdarzenie, Cena, Media, Budżet, Czas trwania Kampanii** oraz **Warunki płatności**. **Strony** mogą określić – na piśmie – dodatkowe elementy **Warunków Kampanii**.
- 3.7. **Zlecenie Kampanii** to oddzielny dokument zawierający wszystkie **Warunki Kampanii** ustalone i podpisane przez **Strony** przed rozpoczęciem **Kampanii**. **Zlecenie Kampanii** to pełen zbiór **Warunków Kampanii** i zawiera ono wszystkie **Warunki Kampanii**. Jednak **Warunki Kampanii** mogą zostać później zmodyfikowane, **na piśmie**, bez konieczności modyfikacji, podpisywania aneksu lub podpisywania nowego **Zlecenia Kampanii**.
- 3.8. **Zdarzenie** to jakiegokolwiek działanie podjęte przed **Użytkownika**, które spełnia potrzeby biznesowe **Klienta**. **Klient** definiuje działania, które będą **Zdarzeniami**. **Zdarzeniem** może być wizyta w serwisie internetowym **Klienta**, rejestracja w bazie danych **Klienta**, zakup jednego z produktów oferowanych przez **Klienta** lub inne określone wcześniej działanie. **Klient** aktywuje odpowiedni **Piksel** za każdym razem, gdy dojdzie do **Zdarzenia**. Podczas gdy celem Kampanii jest wygenerowanie jak największej liczby **Zdarzeń**, nie ma żadnej gwarancji co do konkretnej liczby **Zdarzeń** wygenerowanych w danym okresie.
- 3.8.1. **Walidacja Zdarzenia** to proces, za pośrednictwem którego **Klient** akceptuje lub odrzuca **Zdarzenia**. **Klient** waliduje **Zdarzenia** oznaczając je w odpowiedni sposób w **Systemie**, wgrywając do **Systemu** listę odpowiednio oznaczonych **Zdarzeń**, lub poprzez przekazanie takiej listy **Agencji**.
- 3.8.2. **Zaakceptowane Zdarzenie** to **Zdarzenie**, które pozytywnie przeszło walidację ze strony **Klienta**. **Klient** jest zobowiązany do uiszczenia uzgodnionej opłaty za każde **Zaakceptowane Zdarzenie**.
- 3.8.3. **Odrzucone Zdarzenie** to **Zdarzenie**, które zostało zwalidowane negatywnie przez **Klienta**. **Klient** może odrzucić **Zdarzenie** jedynie wówczas, gdy jest w stanie udowodnić, że dla tego **Zdarzenia** zaistniała przynajmniej jedna z poniższych okoliczności:
- **Zdarzenie** było powieleniem innego **Zdarzenia** z **Kampanii**;

- **Zdarzenie** zostało zrealizowane przy nieprawdziwych lub niepełnych informacjach; (albo zaskutkowało nieprawdziwymi lub niepełnymi informacjami?)
- **Zdarzenie** było niezgodne z **Warunkami Kampanii** lub niniejszymi **Ogólnymi Warunkami Umowy**;
- **Zdarzenie** zostało utworzone w wyniku celowych nielegalnych działań dążących do jego utworzenia, przy wykorzystaniu między innymi robotów, frames, iframes, skryptów lub ręcznego “odświeżania” stron z wyłącznym zamiarem utworzenia tego **Zdarzenia**;
- **Zdarzenie** nie spełniło innych koniecznych warunków określonych przez **Klienta** przed rozpoczęciem **Kampanii**.

3.8.4. **Data Walidacji** to dzień, w którym ma miejsce **Walidacja Zdarzenia**.

3.8.5. **Walidacja Zdarzenia** jest nieodwracalna i **Klient** nie otrzyma żadnego zwrotu płatności uiszczonych za dane **Zdarzenie**.

- 3.9. **Cena** to uzgodniona przez **Strony** kwota pieniędzy, która ma zostać zapłacona przez **Klienta** na rzecz **Agencji** za każde **Zdarzenie Zaakceptowane**. **Strony** mogą ustalić różną **Cenę** za konkretne rodzaje lub grupy **Zdarzeń**, o ile zrobią to **na piśmie**. Na podstawie wybranej definicji **Zdarzenia**, **Cena** może mieć formę CPC, CPL, CPA, CPO, CPS lub jakkolwiek inną formę uzgodnioną przez **Strony**.
- 3.10. **Media** to osoba fizyczna lub prawna podłączona do **Systemu** i zdolna do udziału w **Kampanii** w formie prezentowania Kreacji w serwisach internetowych, bazach danych lub innych zasobach należących do rzeczonoj osoby fizycznej lub prawnej lub wykorzystywanych przez nią. **Rodzaj Medium** to rodzaj tych zasobów (na przykład serwis internetowy, linki, emaile, display, SEM, itd.) wykorzystywany przez **Media**. Jeżeli nie istnieją żadne **Media** ani **Rodzaje Mediów** wykluczone z **Kampanii**, wszystkie **Media** i **Rodzaje Mediów** są dopuszczalne. **Media**, które przystają na **Warunki Kampanii**, mogą dołączyć do **Kampanii**.
- 3.11. **Budżet** (miesięczny, kwartalny, roczny, per **Kampania**) to maksymalna kwota, jaką **Klient** jest gotowa wydać w określonym okresie. O ile nie istnieją dodatkowe uzgodnienia, **Budżet** jest rozumiany jako nieograniczona kwota, co oznacza, że **Klient** jest zobowiązana do uiszczenia **Ceny** za wszystkie **Zaakceptowane Zdarzenia**.
- 3.12. **Czas Trwania Kampanii** to okres, przez który **Klient** pozwala na realizację **Kampanii**. O ile nie istnieją dodatkowe uzgodnienia, **Czas Trwania Kampanii** jest rozumiany jako okres nieograniczony, co oznacza, że **Klient** wyraża zgodę na realizację **Kampanii** do odwołania.
- 3.13. **Menedżer Kampanii** to osoba upoważniona przez **Klienta**, a także odrębna osoba upoważniona przez **Agencję** do wzajemnych interakcji i odpowiedzialna za bieżące zarządzanie **Kampanią**.
- 3.14. W przypadku wszelkiej dalszej komunikacji między **Stronami**, gdy **Warunki niniejszej Umowy** określają, że taka komunikacja ma przebiegać “na piśmie” lub “poprzez pisemne powiadomienie”, dozwolona jest komunikacja poprzez

poczte elektroniczną, z wyjątkiem sytuacji wprowadzania modyfikacji do postanowień niniejszej **Umowy** lub odstąpienia od niej, w których to przypadkach niedozwolona jest komunikacja za pośrednictwem poczty elektronicznej.

4. Zakres odpowiedzialności

- 4.1. **Klient** zleca **Agencji** realizację **Kampanii** w **Systemie**.
- 4.2. **Klient** uzgodni wszystkie **Warunki Kampanii** z **Agencją** na piśmie, za pośrednictwem podpisanego **Zlecenia Kampanii**.
- 4.3. **Klient** może modyfikować **Warunki Kampanii** w dowolnym momencie, na piśmie, z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem.
- 4.4. **Agencja** może zasugerować modyfikację **Warunków Kampanii** w dowolnym momencie. Jeżeli Strony nie dojdą do porozumienia w sprawie takich zmian, **Agencja** ma prawo do wstrzymania wybranej części lub całości **Kampanii**.
- 4.5. **Agencja** jest odpowiedzialna za realizację **Kampanii**, tzn.:
 - 4.5.1. utworzenie możliwości śledzenia wyników **Kampanii** w **Systemie**, a także doradzanie, wspieranie i pomoc dla **Klienta** w skonfigurowaniu wszelkich elementów niezbędnych po stronie **Klienta**;
 - 4.5.2. rekrutację i optymalizację **Mediów** biorących udział w **Kampanii**; **Agencja** będzie dążyć do maksymalizacji liczby **Mediów** w **Kampanii**, jednak nie gwarantuje żadnego zakładanego poziomu aktywności **Mediów**;
 - 4.5.3. dopilnowanie, by liczba **Zaakceptowanych Zdarzeń** wygenerowanych w danym okresie nie przekraczała **Budżetu** na dany okres podzielonego przez **Cenę**, czyli aby **Budżet** nie został przekroczony;
 - 4.5.4. nadzorowanie przedstawiania **Kreacji Użytkownikom**;
 - 4.5.5. raportowanie wyników **Kampanii**;
 - 4.5.6. zarządzanie rozliczeniami z **Mediami**;
 - 4.5.7. doradzanie **Klientowi**, w zakresie optymalizacji i rozwoju **Kampanii**.
- 4.6. **Klient** dodatkowo ponosi odpowiedzialność za:
 - 4.6.1. Dostarczenie **Kreacji** w uzgodnionych formatach do **Agencji** lub wgranie ich bezpośrednio do **Systemu**; **Klient** jest odpowiedzialny za **Kreacje**, a także wszelkie aspekty prawne produktów i usług oferowanych w **Kampanii**;
 - 4.6.2. Umieszczenie **Piksela** dostarczonego przez **Agencję** na uzgodnionej stronie lub stronach serwisu internetowego oraz aktywację **Piksela** przy każdym **Zdarzeniu** lub w inny sposób określony przez **Strony**;
 - 4.6.3. Walidowanie **Zdarzeń** zgodnie z punktem 3.8 niniejszej **Warunków** i jego podpunktami, za każdy miesiąc kalendarzowy do 10 dnia kolejnego miesiąca;
 - 4.6.4. Przedstawienie uzasadnionych powodów odrzucenia jakiegokolwiek **Zdarzenia**;

- 4.6.5. Terminowe opłacanie wszystkich faktur wystawionych przez **Agencję** z tytułu **Zaakceptowanych Zdarzeń** oraz innych usług, o ile zaistniały, zgodnie z odrębnymi ustaleniami;
- 4.7. **Klient** gwarantuje, że posiada wszelkie uprawnienia wymagane do dystrybucji oferowanych przez siebie produktów i usług oraz do zdefiniowania i zlecenia przeprowadzenia **Kampanii**. Potwierdzenie takich uprawnień zostanie przedstawione na żądanie **Agencji** w ciągu siedmiu (7) dni roboczych.
- 4.8. **Strony** mogą uzgodnić na drodze odrębnych ustaleń – **na piśmie** – realizację przez **Agencję** na rzecz **Klienta** innych usług, na określonych odrębnie warunkach.

5. Korzystanie z Konta Klienta

- 5.1. Wraz z podpisaniem **Zlecenia Kampanii Klient** uzyskuje dostęp do przeglądania i korzystania z **Systemu** za pośrednictwem **Konta Klienta**, które pozwala także na zmianę **Warunków Kampanii** bezpośrednio przez **Klienta** lub jego **Menedżera Kampanii**.
- 5.2. Powyższy dostęp nie pozwala na:
 - 5.2.1. odtwarzanie, powielanie, kopiowanie, sprzedaż, obrót, odsprzedaż ani modyfikację jakiegokolwiek części **Systemu**;
 - 5.2.2. ściągania (poza procesem page caching) jakiegokolwiek części **Systemu** ani żadnych zawartych w nim informacji poza okolicznościami przewidzianymi i dozwolonymi w ramach **Systemu**;
 - 5.2.3. dekompilacji ani reverse engineering jakiegokolwiek części **Systemu**;
 - 5.2.4. wykorzystanie jakichkolwiek meta-tagów lub innych elementów "ukrytego tekstu" noszących znak towarowy **Agencji** bez uprzedniej zgody;
 - 5.2.5. jakiegokolwiek wykorzystanie **Systemu** ani żadnych zawartych w nim informacji do jakichkolwiek celów niezgodnych z ich pierwotnym przeznaczeniem.
- 5.3. Wszelkie niedozwolone formy korzystania z **Systemu** są surowo zabronione i mogą prowadzić do bezzwłocznego zakończenia realizacji **Kampanii**.
- 5.4. **Klient** przyjmuje do wiadomości i zgadza się z tym, iż kształt, charakter oraz wszelkie treści i informacje zawarte w **Systemie**, mogą być od czasu do czasu poprawiane bez konieczności uprzedniego informowania **Klienta** przez **Agencję**.
- 5.5. **Klient** nie będzie na drodze wykorzystywania **Systemu** łamać obowiązującego prawa.

6. Fakturowanie i płatności

- 6.1. **Klient** zapłaci **Agencji** określoną w umowie **Cenę** za każde **Zaakceptowane Zdarzenie**, po wystawieniu faktury przez **Agencję**. Podstawą do dokonywania rozliczeń oraz obliczania należnego **Agencji** wynagrodzenia będą dane oraz zapisy **Systemu**.

- 6.2. **Agencja** będzie co miesiąc wystawiała **Klientowi** faktury odzwierciedlające liczbę zrealizowanych **Zaakceptowanych Zdarzeń**.
- 6.3. Faktury będą wysyłane pocztą elektroniczną i będą opłacane zgodnie z Warunkami Płatności określonymi w **Zleceniu Kampanii**. O ile w **Zleceniu Kampanii** nie ma innego terminu płatności, obowiązuje termin 15 dni od daty wystawienia faktury.
- 6.4. Płatności będą dokonywane bez żadnych potrąceń na rachunek bankowy wskazany przez **Agencję**.
- 6.5. **Agencja** będzie odpowiedzialna za przeprowadzanie rozliczeń z **Mediami** na podstawie liczby **Zaakceptowanych Zdarzeń** po uprzednim otrzymaniu odpowiadającej danemu rozliczeniu wpłaty.
- 6.6. W przypadku braku płatności z tytułu faktury wystawionej **Klientowi** przez **Agencję Konto Klienta** może zostać dezaktywowane, **Klient** może utracić dostęp do **Systemu** oraz **Kampania** może zostać wstrzymana lub zakończona. W przypadku, gdy **Klient** nie opłaci terminowo narosłych zobowiązań, kwoty wynagrodzenia za nieopłacone miesiące będą podlegać odsetkom karnym w wysokości jednego i pół procenta (1.5%) miesięcznie, z miesięczną kapitalizacją lub maksymalną kwotą dopuszczoną prawem.
- 6.7. **Strony** mogą wyznaczyć swoich przedstawicieli do spraw finansowych – odpowiedzialnych za wszelkie kwestie związane z fakturowaniem oraz płatnościami. Powinno to zostać ustalone w **Zleceniu Kampanii** lub w terminie późniejszym **na piśmie**.

7. Okres obowiązywania i wygaśnięcie

- 7.1. Warunki niniejszej **Umowy** będą obowiązywać od daty podpisania **Zlecenia Kampanii** i pozostaną w mocy do momentu zakończenia realizacji **Kampanii** w sposób zgodny z postanowieniami niniejszej **Umowy**.
- 7.2. Każda ze **Stron** może odstąpić od realizacji **Kampanii** z trzymiesięcznym okresem wypowiedzenia, przesłanym na piśmie drugiej **Stronie**.
- 7.3. Każda ze **Stron** może odstąpić od realizacji **Kampanii** ze skutkiem natychmiastowym, po uprzednim pisemnym poinformowaniu drugiej **Strony**, w następujących przypadkach:
 - 7.3.1. jeśli druga **Strona** dopuści się istotnego naruszenia warunków niniejszej **Umowy** i nie usunie skutków owego naruszenia (o ile ich usunięcie jest możliwe) w ciągu czternastu (14) dni od otrzymania informacji o zaistnieniu naruszenia, o jego charakterze oraz wezwania do usunięcia jego przyczyn; w celu uniknięcia wątpliwości podkreśla się, że nieopłacenie zaległych faktur stanowi istotne naruszenie warunków niniejszej **Umowy**.
 - 7.3.2. Jeśli druga **Strona** przestaje prowadzić swoją działalność biznesową lub rozpocznie postępowanie układowe ze swoimi wierzycielami, postępowanie upadłościowe, zostanie zlikwidowana lub otrzyma orzeczenie o niewypłacalności bądź w jakikolwiek inny sposób utraci możliwość wypełniania zobowiązań wynikających z niniejszej **Umowy** bez konieczności uzyskania zgody osoby trzeciej.

- 7.4. W przypadku wygaśnięcia **Kampanii**, mają zastosowanie następujące warunki:
- 7.4.1. **Agencja** zablokuje wszelki dostęp **Klienta** do **Systemu**, zaprzestanie realizacji wszystkich **Kampanii** oraz wszelkich innych świadczonych usług;
 - 7.4.2. Każda ze **Stron** niezwłocznie zwróci lub zniszczy wszelkie znajdujące się w jej posiadaniu lub pod jej kontrolą poufne lub prawnie zastrzeżone informacje drugiej **Stronie**. Na żądanie każda ze **Stron** poświadczy na piśmie, iż wszelkie takie poufne i/lub prawnie zastrzeżone informacje zostały zwrócone lub zniszczone;
 - 7.4.3. **Klient** rozliczy wszelkie zaległe zobowiązania finansowe, zgodnie z treścią pkt. 6 oraz jego podpunktów.
 - 7.4.4. **Klient** nie otrzyma żadnych zwrotów – całkowitych ani proporcjonalnych – z tytułu wcześniej dokonanych płatności ani kwot, które są należne **Agencji** do dnia wygaśnięcia **Zlecenia Kampanii**;
 - 7.4.5. **Klient** ma obowiązek opłacenia wszelkich zaległych opłat zafakturyowanych przez **Agencję**. Brak korzystania z **Systemu** nie stanowi podstawy do odmowy zapłaty opisanych powyżej należności.
 - 7.4.6. **Klient** uiści wszelkie narosłe opłaty w dniu wygaśnięcia **Kampanii** lub wcześniej, nawet jeżeli owe należności nie są wymagalne w tym terminie. **Agencja** zastrzega sobie prawo do wszczęcia wobec **Klienta** procedury windykacyjnej w związku z nieuregulowanymi należnościami oraz do wykorzystania danych **Klienta** do celów windykacyjnych, o ile zaistnieje taka konieczność.

8. Oświadczenia i zapewnienia

Każda ze **Stron** oświadcza i zapewnia, że:

- 8.1. nie będzie wydawać fałszywych ani wprowadzających w błąd oświadczeń, zapewnień ani gwarancji odnośnie drugiej **Strony** ani jakichkolwiek istotnych aspektów jej działalności biznesowej, w tym jej produktów i usług;
- 8.2. posiada wszelkie uprawnienia oraz zdolność do dokonania **Zlecenia Kampanii** oraz, że nie podlega żadnym ograniczającym umowom ani zobowiązaniom;
- 8.3. będzie realizować **Zlecenie Kampanii** oraz postanowienia niniejszej Umowy w sposób terminowy, kompetentny oraz profesjonalny, wykazując się należyłą dbałością oraz kwalifikacjami;
- 8.4. będzie działać zgodnie z obowiązującym prawem oraz obowiązującymi rozporządzeniami, a także będzie utrzymywać aktualność wszelkich zezwoleń, licencji i zgód wymaganych do wykonywania postanowień niniejszych **OWU**.

9. Informacje Poufne

- 9.1. Pod pojęciem **Informacje Poufne** rozumie się informacje, które są poufne ze swej natury, są traktowane jako poufne przez ujawniającą je **Stronę**, takie o których druga **Strona** wie, lub wiedzieć powinna, iż są poufne; które zostały przekazane przez ujawniającą **Stronę**, lub w jej imieniu, **Stronie** otrzymującej

lub w których posiadanie weszła w inny sposób i które dotyczą **Kampanii** i zostały ujawnione przed dniem podpisania **Zlecenia Kampanii**, w tym dniu albo po tym dniu, włączając informacje przekazane ustnie, **na piśmie** lub w jakikolwiek inny sposób, między innymi w formie drukowanej, innej formie graficznej lub w formie dokumentu, w formie oprogramowania, jako zawartość dysku komputerowego lub taśmy (w formie czytelnej dla urzędów lub ludzi), wizualnie przy pomocy modelu lub demonstracji oraz kopie wszelkich wymienionych wyżej treści.

- 9.2. Niezależnie od treści punktu 9.1 powyżej, pod pojęciem **Informacje Poufne** nie mieszczą się informacje, które:
- 9.2.1. znajdują się bądź znajdowały się w sferze publicznej w sposób nienaruszający postanowień niniejszych **OWU** i bez naruszenia przez **Stronę** otrzymującą jakichkolwiek innych zobowiązań dotyczących zachowania poufności;
 - 9.2.2. znajdowały się w posiadaniu drugiej **Strony** lub były jej znane wcześniej, ponieważ były przez nią wykorzystywane lub znajdowały się w jej plikach lub na jej komputerach bądź na innych nośnikach zanim zostały otrzymane od **Strony** ujawniającej i nie zostały wcześniej pozyskane od ani w imieniu **Strony** ujawniającej ze zobowiązaniem zachowania poufności;
 - 9.2.3. zostały ujawnione przez osobę trzecią bez naruszenia jakichkolwiek zobowiązań **Strony** otrzymującej do zachowania poufności wobec **Strony** ujawniającej;
 - 9.2.4. zostały pozyskane lub zidentyfikowane niezależnie przez **Stronę** otrzymującą albo na jej zlecenie w wyniku działań niezwiązanych z **Kampanią**;
 - 9.2.5. są ujawniane przez **Stronę** ujawniającą osobie trzeciej bez jakichkolwiek ograniczeń związanych z zachowaniem poufności lub wykorzystywaniem tych informacji, między innymi wynikających z zarejestrowania specyfikacji patentowej;
 - 9.2.6. są ujawniane przez **Stronę** otrzymującą po uprzednim uzyskaniu pisemnej zgody **Strony** ujawniającej.
- 9.3. Każda ze **Stron** zobowiązuje się do niewykorzystywania **Informacji Poufnych** drugiej **Strony** poza zakresem koniecznym do realizacji **Kampanii**, oraz do nieujawniania takich informacji jakimkolwiek osobom trzecim z wyjątkiem swoich pracowników i podwykonawców, którzy potrzebują tych informacji do realizacji **Kampanii**. Opisane powyżej zobowiązanie nie zwalnia żadnej ze **Stron** z obowiązku ujawnienia **Informacji Poufnych** na mocy nakazu wydanego przez sąd lub obowiązku nałożonego przez organ administracyjny lub państwowy, pod warunkiem, że **Strona** zmuszona do ujawnienia takich informacji uprzednio poinformuje drugą **Stronę**, by umożliwić jej zakwestionowanie takiego nakazu lub obowiązku.

10. Ograniczenie odpowiedzialności

- 10.1. Żadne zapisy niniejszych **OWU** nie zwalniają żadnej ze **Stron** z odpowiedzialności za:
 - 10.1.1. oszustwo lub składanie fałszywych oświadczeń;
 - 10.1.2. świadome lub rażące zaniedbania lub zaniechania;
 - 10.1.3. utratę życia bądź szkody osobowe;
- 10.2. Żadna ze **Stron** nie będzie ponosić odpowiedzialności (umownej, deliktowej lub innego rodzaju) z tytułu realizacji **Kampanii** ani na mocy niniejszych **OWU** za jakiegokolwiek szkody specjalne lub pośrednie, między innymi, szkody następne, utracone zyski, utracone oszczędności oraz szkody powstałe w następstwie przerw w działalności biznesowej niezależnie od tego, czy były one przewidywalne lub znane czy też nie.
- 10.3. **System** może stanowić część, a także może zawierać w sobie, technologie, oprogramowanie i usługi będące własnością osób trzecich oraz pod ich kontrolą. Korzystanie z oprogramowania lub usług należących do osób trzecich regulowane jest warunkami i postanowieniami umów zawartych z tymi osobami (między innymi, warunków korzystania oraz polityki prywatności), w związku z czym **Klient** zobowiązuje się do egzekwowania swoich praw wynikających z tych umów wyłącznie od właściwych osób trzecich, nie zaś od **Agencji**.
- 10.4. **Agencja** podejmie wszelkie uzasadnione działania mające na celu zapewnienie, że **Kampania** jest realizowana przez **Media** zgodnie z **Warunkami Kampanii** oraz obowiązującym prawem. **Agencja** nie bierze na siebie odpowiedzialności za jakiegokolwiek niestosowne bądź niezgodne z prawem lub **Warunkami Kampanii** działania **Mediów** ani jakichkolwiek osób trzecich. **Agencja** nie jest odpowiedzialna za szkody powstałe w związku z działaniami osób trzecich, wady/usterki oprogramowania i/lub sprzętu osób trzecich ani za niewłaściwą dostępność lub bezusterkowe działanie internetu.
- 10.5. W żadnym wypadku żadna ze **Stron** ani żaden jej pracownik, przedstawiciel lub udziałowiec nie będzie ponosić odpowiedzialności z tytułu powstania jakiegokolwiek bezpośrednich lub pośrednich szkód, które byłyby bezpośrednim lub pośrednim następstwem korzystania przez **Klienta** z **Systemu** lub **Konta Klienta**. W celu uniknięcia wątpliwości podkreśla się, że odpowiedzialność **Stron** za szkody pośrednie, między innymi, szkody następne, utracone zyski, utracone oszczędności oraz szkody powstałe w następstwie przerw w działalności biznesowej, jest wyłączone.
- 10.6. Łączna odpowiedzialność każdej ze **Stron** (umowna, deliktowa lub innego rodzaju) z tytułu realizacji **Kampanii** nie przekroczy kwoty netto należnej **Agencji** od **Klienta** w jakimkolwiek okresie trzech kolejno następujących po sobie miesięcy kalendarzowych kończących się z dniem powstania takiej odpowiedzialności.

11. Odpowiedzialność odszkodowawcza

- 11.1. **Strona** zabezpieczająca, na własny koszt będzie chronić **Stronę** zabezpieczaną przed wszelkimi stratami, szkodami, odpowiedzialnością, karami, kosztami i

wydatkami, między innymi uzasadnionymi kosztami honorariów prawników, a także zapłaci wszelkie kwoty wynikające z ugody bądź odszkodowania przyznanego w wyniku roszczeń osób trzecich i pozwów sądowych, o ile takie roszczenia bądź pozwu oparte są na podejrzeniach, że:

- 11.1.1. wykonywanie przez **Stronę** zabezpieczaną zobowiązań określonych w **Zleceniu Kampanii** stanowi naruszenie praw osób trzecich (między innymi praw własności intelektualnej, prawa do ochrony prywatności lub prawa do wizerunku);
 - 11.1.2. **Strona** zabezpieczająca nie wywiązuje się z któregośkolwiek ze swoich zobowiązań, oświadczeń lub zapewnień. Powstanie powyższych obowiązków uwarunkowane jest przez bezzwłoczne powiadomienie **Strony** zabezpieczającej przez **Stronę** zabezpieczaną, **na piśmie**, o fakcie powstania takiego roszczenia.
- 11.2. **Strona** zabezpieczana bezzwłocznie powiadomi **Stronę** zabezpieczającą o każdym znanym jej roszczeniu (brak powiadomienia lub zwłoka w powiadomieniu nie zwalnia **Strony** zabezpieczającej z jej obowiązków, chyba, że brak lub zwłoka w powiadomieniu stanowi uszczerbek dla tej **Strony**) oraz:
- 11.2.1. podejmie rozsądną współpracę ze **Stroną** zabezpieczającą, na koszt **Strony** zabezpieczającej, w procesie obrony lub ugody wynikających z wszelkich roszczeń,
 - 11.2.2. będzie miała prawo do uczestniczenia, na własny koszt, w procesie zaspokajania wszelkich roszczeń. **Strona** zabezpieczana zgadza się na zachowanie przez **Stronę** zabezpieczającą wyłącznej kontroli nad obroną lub ugodą wynikającą z wszelkich powstałych roszczeń. **Strona** zabezpieczająca nie podporządkuje się żadnemu orzeczeniu ani nie zawrze żadnej ugody, która mogłyby nakładać jakiegokolwiek zobowiązania lub odpowiedzialność na **Stronę** zabezpieczaną, bez uzyskania uprzedniej pisemnej zgody tejże **Strony**.

12. Właściwość sądu

Strony nieodwołalnie zgadzają się, że wszelkie spory, kontrowersje i różnice (w tym spory lub roszczenia pozaumowne), które mogą powstać pomiędzy **Stronami** w wyniku realizacji **Kampanii** lub w związku z nią będą rozstrzygane przez właściwy sąd miejscowy dla **Strony** innej niż ta, które wszczyna postępowanie sądowe.